



2013, XII, 360 S.

 Springer Gabler **Druckausgabe**

Hardcover

Ladenpreis

► *49,99 € (D) | 51,39 € (A) | CHF 62.50

 **eBook**

Kaufen Sie zum niedrigeren Preis die Einzelausgabe auf springer.com

Auch bei Bibliotheken über das Springer eBook Paket verfügbar.

► springer.com/ebooks

R. Münscher, Centrum für soziale Investitionen, Universität Heidelberg
J. Hormuth, ESB Business School, Hochschule Reutlingen

Vertrauensfallen im internationalen Management

Hintergründe - Beispiele - Strategien

- **Mit Webseite zum Buch www.vertrauensfallen.de**
- **Viele authentische Praxisbeispiele für die Vertrauensentwicklung im internationalen Management**
- **Übersichtliche Liste aller relevanten Faktoren für die Einschätzung der Vertrauenswürdigkeit von Kollegen oder Partnern**
- **Basiert auf ausgezeichnete aktueller Forschung, die sehr praxisbezogen dargestellt wird**

Ohne Vertrauen kommt man im beruflichen Alltag nicht weit. Doch im internationalen Management drohen Vertrauensfallen: Aufgrund kultureller Unterschiede bleibt man misstrauisch, Vertrauen entwickelt sich viel zu langsam oder man verliert es gar – obwohl es eigentlich keinen Grund gibt, nicht zu vertrauen. Wie man solche Fallen vermeiden und die Vertrauensentwicklung fördern kann, lässt sich aber lernen. Dieses Buch erläutert die wichtigsten Vertrauensfallen und zeigt, wie man erfolgreich mit ihnen umgeht.

Der Inhalt

Vertrauensentwicklung und interkulturelle Zusammenarbeit
Praxisbeispiele für Vertrauensfallen aus der Zusammenarbeit deutscher Manager mit Kollegen und Geschäftspartnern u.a. aus China, Indien, Japan, Russland, Brasilien, Mexiko oder Frankreich

Die Zielgruppen

Führungskräfte aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft, die internationale Aufgaben erfüllen oder transnationale Teams leiten
Studenten und Dozenten der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Die Autoren

Dr. Robert Münscher leitet die Abteilung Beratung des Centrums für soziale Investitionen der Universität Heidelberg und ist Partner von JHRM Interkulturelle Kompetenz in Heidelberg.

Dr. Julia Hormuth ist Professorin für interkulturelles Management an der ESB Business School der Hochschule Reutlingen und Partnerin von JHRM Interkulturelle Kompetenz in Heidelberg.

"Ein praxisorientiertes Buch, das die schwierige Problematik Vertrauen - zumal in internationalen Kontexten greifbar macht"

Dr. Christian Deller, Global HR Process Office Lead, SAP AG



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126, Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: orders-hd-individuals@springer.com ► Web: springer.com
€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. Die mit * gekennzeichneten Preise für Bücher und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.
Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks